

TEKNIK
**LE PROGRAMME ÉDUCATIF
QUI DONNE DES COULEURS
AUX MÉTIERS DE L'INDUSTRIE**
2018-2019

#REFAITESLEMONDE
TEKNIK.FONDATIONFACE.ORG

**TEKNIK, UN PROGRAMME
ÉDUCATIF INNOVANT PORTÉ PAR
UN VÉRITABLE PARTENARIAT
ECOLE-ENTREPRISES AU SERVICE
DE L'INCLUSION DES JEUNES !**



**1 FONDATION RECONNUE
D'UTILITÉ PUBLIQUE**

**+ 25 TERRITOIRES ENGAGÉS
EN 2018-2019**

**+ 3 500 COLLABORATEUR.RICE.S
D'ENTREPRISES IMPLIQUÉ.E.S**

**+ 17 ACADÉMIES
ENGAGÉES**

**+ 4000 ENSEIGNANT.E.S
MOBILISÉ.E.S**

**+ 100 000 JEUNES SENSIBILISÉ.E.S
EN 5 ANS**
DONT 38 000 BÉNÉFICIAIRES POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2018-2019





TEKNIK

AU COEUR DES ALLIANCES ÉDUCATIVES, ENTRE L'ÉCOLE ET L'ENTREPRISE

TEKNIK est le premier dispositif national conjuguant orientation scolaire et professionnelle et médiation culturelle sur les métiers techniques et de l'industrie, avec le concours des meilleurs expert.e.s de l'éducation. Ce projet expérimental à grande échelle repose sur l'intervention de collaborateur.rice.s d'entreprises dans l'École. Il est cofinancé par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) et des grandes entreprises partenaires.

Cette action novatrice fait suite aux 150 propositions d'entreprises que j'avais remises au Président de la République sur « la mobilisation des acteurs économiques en faveur de l'emploi, notamment de l'emploi des jeunes », dont la première priorité était de rapprocher durablement l'École et l'Entreprise.

Agir pour la formation des jeunes aux côtés des professeur.e.s et responsables éducatifs, accompagner les démarches d'orientation, favoriser la découverte de l'entreprise et des métiers, sensibiliser à la mixité des métiers, lutter contre le décrochage scolaire, favoriser l'accès aux stages de découverte de 3^e et des périodes de formation en milieu professionnel au lycée... sont autant d'engagements qui doivent être menés avec et pour l'Entreprise.

Avec le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, j'ai lancé le projet avec toutes les parties prenantes et appelé à une large mobilisation des entreprises en faveur de TEKNIK.

Le dispositif pilote vise à sensibiliser 100 000 collégien.ne.s et lycéen.ne.s, essentiellement des quartiers prioritaires, aux métiers en tension et émergents sur 16 champs d'activités industriels. Le déploiement de TEKNIK constitue l'acte fondateur d'une véritable « alliance éducative » entre l'Entreprise et l'École.

Les enseignant.e.s et les encadrant.e.s peuvent notamment intégrer TEKNIK dans les Parcours Avenir avec l'intervention dans les classes d'hommes et de femmes qui racontent l'Entreprise et leur métier et ouvrent ainsi à nos jeunes le champs des possibles.

TEKNIK permet aux jeunes de découvrir des métiers, de développer leur créativité, de trouver leur vocation, d'être reconnu.e.s autrement.

Les collaborateur.rice.s d'entreprises sont fier.e.s de transmettre une vision très concrète, valorisante et personnalisée de leurs compétences métier, de redorer l'image de leur secteur d'activité, de s'investir dans une action locale, de mobiliser des outils numériques (vidéos d'animation, Cubtile, 3D...), de s'engager comme citoyen.ne.s.

Notre pays a besoin de son industrie pour se développer durablement. Notre industrie a besoin de ses jeunes pour innover. Nos jeunes ont besoin de se projeter pour trouver leur vocation. TEKNIK est une alliance éducative porteuse d'ambition, d'innovation et d'avenir.

Gérard MESTRALLET
Président de FACE
Président du Conseil d'administration de Suez

TEKNIK **OUTILLE** LES JEUNES SUR LES MÉTIERS EN TENSION OU EN ÉMERGENCE

Pour la première fois en France, le programme TEKNIK organise et systématise l'intervention de collaborateur.rice.s d'entreprises dans les salles de classe.

Objectif : faire découvrir aux élèves de la 4^e à la 1^{re}, les métiers industriels et techniques, en utilisant des méthodes pédagogiques et d'animation innovantes à des moments clés de leur orientation.

Le rapport des jeunes aux activités industrielles et à leurs métiers est pour le moins... technique. Et TEKNIK, c'est précisément le nom du premier programme éducatif d'envergure conçu pour changer le regard des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s sur les métiers industriels et techniques. Des métiers qui recrutent et offrent des perspectives de carrière¹. Mais aussi des métiers que les 12- 25 ans estiment, souvent à tort, pénibles (81 %), non mixtes (89%) et mal rémunérés (68%)².

C'est pour faire converger les vocations des jeunes et les besoins des entreprises dans un objectif d'égalité des chances que la Fondation TEKNIK a été créée en avril 2015 par Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Gérard Mestrallet, Président de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE). Sous l'égide de FACE, TEKNIK prévoit de sensibiliser 100 000 élèves de la 4^e à la 1^{re} et de mobiliser 3 500 collaborateur.rice.s d'entreprises dans 16 champs industriels, de 2015 à 2020.

De grandes entreprises ont rejoint la Fondation telles que CGI, Engie, Rexel, Engie Home Services, GrDF, GRTGaz, le Leem, Sanofi, Dassault, Arconic, SFR, DELL-EMC,...

Soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), TEKNIK est mis en oeuvre et animé localement par les clubs FACE, plus particulièrement sur les territoires de la Politique de la Ville et dans les Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP et REP+) et en zones rurales.

(1) À titre d'exemple, les régleur.euse.s, dessinateur.trice.s en électricité et électronique, agent.e.s qualifié.e.s de traitement thermique et de surface et ouvrier.ère.s qualifié.e.s travaillant par enlèvement de métal sont tous classés au TOP 10 des métiers où Pôle Emploi anticipe les plus fortes difficultés de recrutement (enquête annuelle « Besoins en Main-d'Œuvre » 2016). / (2) IFOP-Institut Lilly (2013), « Les jeunes et les métiers de l'industrie ».

TECHNIQUEMENT **DE QUOI PARLE-T-ON ?**

En classe, TEKNIK se présente sous la forme d'actions de médiation innovantes déployées avec la participation de collaborateur.rice.s d'entreprises et des enseignant.e.s. Les séances « Industrie » durent 50 minutes et consistent en une immersion dans des univers industriels et techniques par différents outils de médiation : vidéo d'animation, mindmap ou, plus spectaculaire, le Cubtile, une interface de manipulation 3D qui permet de visualiser des objets (éolienne, avion...) ou des lieux (maison connectée...). Ces outils étaient le témoignage du collaborateur ou de la collaboratrice sur son parcours et son vécu professionnel. Les séances

« Créativité » durent entre 50 minutes et 2 heures. Les élèves empruntent des méthodologies d'entreprise (brainstorming, storyboarding, maquettage...) pour résoudre collectivement une question en lien avec l'univers industriel et technique. Suite à ces séances de créativité, des défis TEKNIK sont organisés dans les académies pour récompenser les projets les plus innovants présentés par les élèves devant un jury sous forme de maquettes et de films. Un Défi national viendra clore l'année scolaire 2018-2019 avec une remise des prix aux meilleurs projets développés.



**JE PENSais
QUE L'INDUSTRIE
C'ÉTAIT JUSTE UN MÉTIER
ALORS QU'EN VRAI,
L'INDUSTRIE
POSSÈDE BEAUCOUP
DE MÉTIERS DIFFÉRENTS
ET MOTIVANTS."**

YACINE, ÉLÈVE DE 4E



ON A DU MAL
DANS NOS PHASES
DE **RECRUTEMENT**
À AVOIR DES JEUNES
ATTIRÉ.E.S PAR LA
TECHNIQUE.
CE QUE JE TROUVE
INTÉRESSANT DANS
LE PROGRAMME **TEKNIK**,
C'EST QU'IL PERMET
DE RENTRER DANS LES
CLASSES QUAND LES
ENFANTS SONT ENCORE
TRÈS JEUNES POUR LEUR
MONTRER VRAIMENT
NOS MÉTIERS, ARRIVER À
EN PARLER **CONCRÈTEMENT**
ET **FRANCHEMENT**.”

ISABELLE, COLLABORATRICE D'ENTREPRISE

À l'heure où 1 jeune Français sur 6 quitte le système éducatif sans diplôme et où de nombreuses entreprises³ peinent à pourvoir des postes, **TEKNIK** ambitionne d'apporter des éléments de réponse au décrochage scolaire, au chômage des jeunes, aux difficultés de recrutement des organisations, ainsi qu'aux réticences des filles à s'orienter vers des professions qu'elles s'imaginent à tort réservées aux hommes.

Créer une alliance éducative pour que le choix d'un métier industriel ou technique aille désormais de soi : c'est tout le travail que **TEKNIK** commence à opérer sur un vaste pan de l'imaginaire social.

(3) Ministère de l'Éducation nationale Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP), « Éducation & Formations », décembre 2013.

16 CHAMPS INDUSTRIELS CIBLÉS



AÉRONAUTIQUE



AGROALIMENTAIRE



AUTOMOBILE



**BÂTIMENT
CONSTRUCTION**



**INDUSTRIE DU
MÉDICAMENT**



**CONSTRUCTION
FERROVIAIRE
& MARITIME**



ÉLECTRICITÉ



ÉLECTRONIQUE



ÉNERGIE



ENVIRONNEMENT



MATÉRIAUX



MÉCANIQUE



MÉTALLURGIE



NUMÉRIQUE



**TRANSPORT
LOGISTIQUE**



INDUSTRIES GAZIÈRES

LES ENJEUX DU PROJET TEKNIK

- **FAIRE de la technique une culture**
- **SUSCITER** l'intérêt des collégien.ne.s et des lycéen.ne.s pour cette culture technique et industrielle **en (re)donnant un imaginaire** à des gestes, des process, des univers de travail
- **RÉVÉLER** l'industrie comme une **option d'orientation**
- **MOBILISER** et **FIDÉLISER** un **réseau de collaborateurs et collaboratrices d'entreprises**
- **FAVORISER l'égalité filles-garçons** à l'école et la **mixité des métiers**
- **AGIR** pour l'**égalité des chances**
- **FAIRE PARTICIPER** les entreprises à la mobilisation des jeunes et la **constitution d'un vivier de futurs citoyen.ne.s et de salarié.e.s**

TEKNIK, UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE : ATTRACTIVITÉ, MIXITÉ, RESPONSABILITÉ

Parce qu'elles souhaitent « casser les clichés associés à l'industrie », « transmettre des valeurs » ou encore « faire connaître leurs métiers », plusieurs centaines d'entreprises participent au programme TEKNIK en 2018-2019. Elle seront représentées par plus de 1000 collaborateurs et collaboratrices dans les classes de collèges et de lycées, pendant toute l'année scolaire.



UNE ALLIANCE INÉDITE

TEKNIK est une alliance inédite, un contrat gagnant-gagnant entre la sphère éducative et le monde de l'entreprise : d'un côté valoriser l'entreprise, les métiers, les débouchés, de l'autre repérer les compétences, susciter les vocations professionnelles. Plus que simple partie prenante, les industriels du médicament sont au cœur de ce projet. Aujourd'hui, un salarié sur vingt de l'industrie manufacturière travaille dans la santé. L'industrie du médicament, il faut le rappeler, ce sont des métiers accessibles à un large éventail de qualifications, du bac professionnel au PhD (doctorat), en passant par les BTS/Licences professionnelles et les diplômes de types masters.

Philippe Lamoureux,
Directeur Général du Leem



CRÉER DES VOCATIONS

Le programme TEKNIK mis en œuvre par la Fondation FACE est à ce titre un formidable vecteur pour expliquer à nos jeunes collégiens et lycéens, de façon pédagogique et avec leurs professeurs, les défis fascinants de demain dans le secteur de la santé. C'est une opportunité pour nos collaboratrices et collaborateurs de contribuer localement et de façon citoyenne au déploiement de ce programme, en étant les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise Sanofi, de notre secteur d'activités et de nos compétences métiers. Elle contribuera ainsi à créer des vocations essentielles pour l'avenir auprès de nos jeunes.

Guillaume LEROY
Président Directeur Général
de Sanofi-aventis France



CASSER LES CLICHÉS ASSOCIÉS À CES MÉTIERS

« Leader du conseil et des services numériques, nous réalisons chaque jour pour nos clients des missions qui nous permettent d'observer de manière privilégiée la transformation fondamentale que le numérique est en train d'opérer dans notre pays. C'est ce constat qui nous a poussé à devenir le partenaire de TEKNIK et c'est là notre ambition : casser les clichés associés à ces métiers, notamment auprès des jeunes filles et susciter des vocations dès le plus jeune âge. Le numérique est aujourd'hui un des rares secteurs en France qui peut se targuer de permettre concrètement l'insertion sociale et professionnelle de tous les jeunes. »

Jean-Michel BATICLE,
Président France,
Luxembourg, Maroc de CGI



TRANSMETTRE NOS VALEURS

« Acteur mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, Rexel contribue à apporter des réponses aux enjeux liés à l'environnement, à l'urbanisation ou encore au numérique. Alors que notre secteur évolue rapidement, il nous paraît très important aujourd'hui de transmettre les valeurs de compétence, d'exigence et d'ouverture que partagent nos collaboratrices et collaborateurs aux nouvelles générations. C'est le sens de notre engagement au sein du projet TEKNIK. »

Bertrand de CLERMONT-TONNERRE,
Directeur du Développement
Durable de Rexel



CONTRIBUER À LA RÉVOLUTION ÉNERGÉTIQUE

« À l'instar du projet "J'apprends l'énergie", initié par Engie, le programme TEKNIK mis en œuvre par la fondation FACE correspond parfaitement aux enjeux et priorités du groupe et s'adresse aux jeunes gens qui seront demain les acteurs de la mixité de nos métiers. Des formes innovantes de communication et de médiation sont nécessaires pour faire connaître nos activités auprès des jeunes générations. TEKNIK a parfaitement pris en compte cette dimension avec l'utilisation de présentations 3D auprès des collégien.ne.s. Je souhaite que les collaborateurs.rice.s d'Engie participent localement au déploiement du projet TEKNIK, contribuent ainsi aux changements culturels que nous impulsions en interne et en soient les ambassadeurs en externe. »

Isabelle KOCHER,
Directrice générale du groupe Engie



ZOOM SUR LE DÉFI NATIONAL 2018 :

Constitué de représentant.e.s des entreprises Engie, Rexel, Sanofi, du Leem et de CGI, le jury du Défi national TEKNIK est venu mettre un terme à plusieurs semaines de suspens et à une année de travail menée par les 8 équipes d'élèves finalistes. L'innovation et la créativité étaient au cœur des présentations orales enthousiastes des élèves, accompagné.e.s des collaborateur.rice.s d'entreprise et de professeur.e.s qui les ont suivi.e.s jusqu'à Paris dans l'écrin du Petit Palais. Le jury s'est avoué bluffé par la qualité des projets et de leur présentation par les élèves et a récompensé la réponse à un besoin sociétal, l'originalité et l'esprit d'équipe.



ILS ET ELLES SE SONT ENGAGÉ.E.S DANS LES TERRITOIRES ET TÉMOIGNENT DE LEUR ENGAGEMENT :

TRÈS ADAPTÉ AUX ENTREPRISES

« Le côté carré sur le temps et le déroulé très adapté aux entreprises qui peuvent très vite s'impliquer et intervenir. »

Collaborateur intervenant
auprès de FACE Rennes

UNE EXPÉRIENCE TRÈS ÉNERGISANTE

« Une expérience très énergisante et la découverte d'un environnement diamétralement opposé à notre fonctionnement en entreprise. La séance de créativité permet à des collégiens en décalage avec le système éducatif traditionnel, de se révéler/se construire en découvrant (enfin !!) des qualités insoupçonnées »

Collaboratrice
auprès de FACE Grand Lyon

UN CHIFFRE SIGNIFICATIF :

90%

DES COLLABORATEUR.RICE.S
D'ENTREPRISES
INTERROGÉ.E.S

ONT FAIT PART DE LEUR
SOUHAIT DE RENOUVELER
LEUR PARTICIPATION AU
PROGRAMME

DES TALENTS CACHÉS

« Il y a des talents cachés. Les élèves en 4e sont jeunes, ouverts et n'ont pas de contraintes particulières... »

Collaboratrice
auprès de FACE Côte d'Opale

BÉNÉFIQUE POUR TOU.TE.S

« Ma première participation a été motivée avant tout par la curiosité. Cette année, j'y retourne parce que je suis persuadée que ce projet fait sens et qu'il se révèle bénéfique aussi bien pour les élèves, les enseignant.e.s que pour l'entreprise qui intervient. Le fait de pouvoir aider un.e élève à trouver sa voie m'apparaît comme un graal. »

Elricka Lamy,
Consultante web à La Bulle Web (FACE Aude)

TEKNIK 2018-2019 : LES 23 CLUBS ACTEURS DU PROGRAMME

Imaginé par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), TEKNIK est un programme national mis en oeuvre et animé localement par 23 de ses clubs, dans 17 académies, pendant l'année scolaire 2018-2019.

Tout d'horizon de ces structures résolument engagées dans des actions éducatives auprès de 38600 jeunes bénéficiaires aux côtés d'entreprises conscientes des enjeux autant que de leur impact social.

FACE MÉTROPOLITAINNE EUROPÉENNE DE LILLE

FACE ARTOIS

FACE CÔTE D'OPALE

FACE RENNES

FACE LOIRE-ATLANTIQUE

FACE VENDÉE

FACE LIMOUSIN

FACE AVEYRON

FACE PAYS DE L'ADOUR

FACE GRAND TOULOUSE

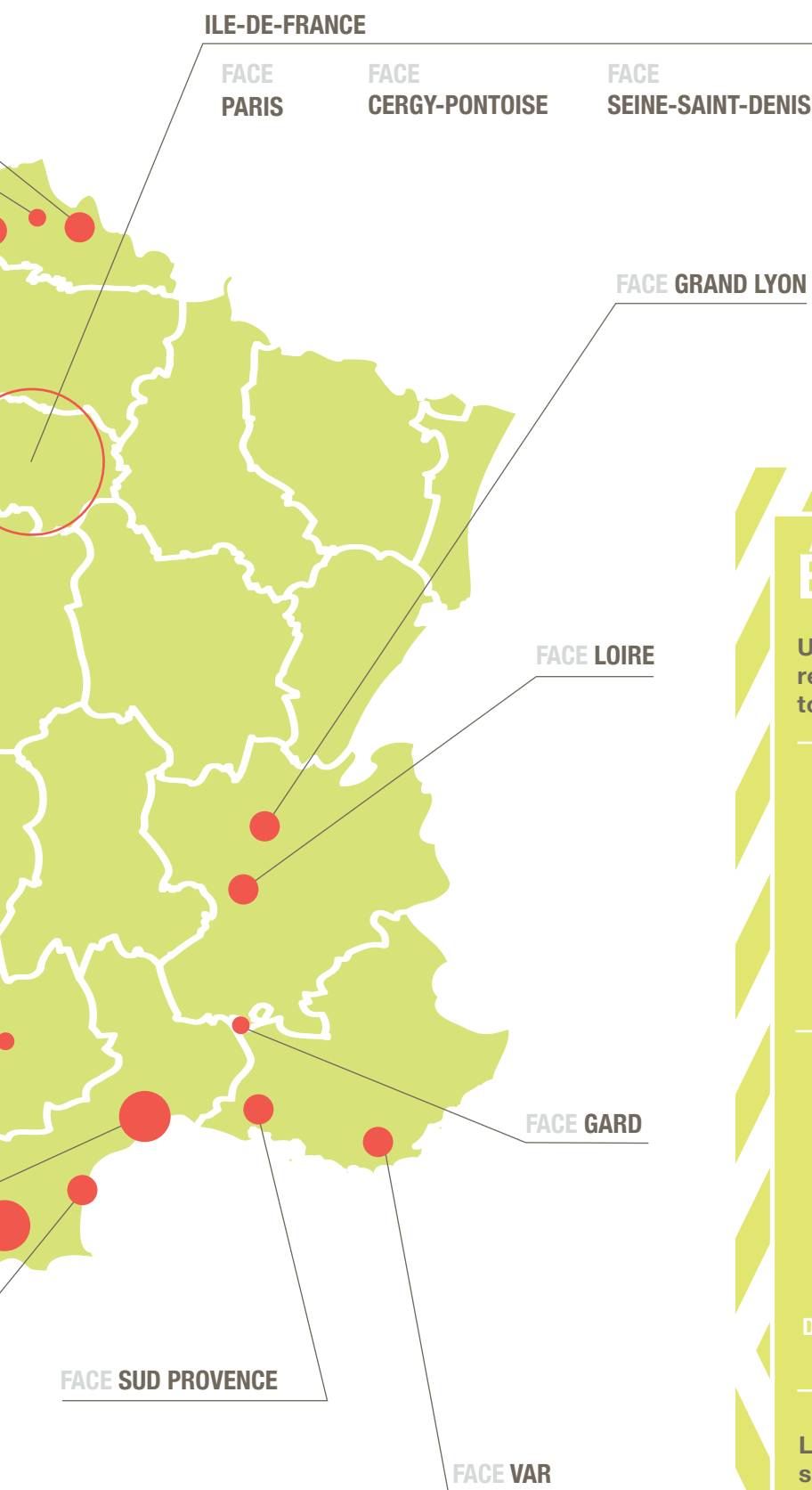
FACE HÉRAULT

FACE AUDE

FACE PAYS CATALAN

OBJECTIF DES CLUBS :

- ENTRE 500 ET 1000
ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES SENSIBILISÉS
- ENTRE 1000 ET 2000
ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES SENSIBILISÉS
- ENTRE 2000 ET 3000
ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES SENSIBILISÉS



ÉVALUATION

Un bilan d'action très encourageant et des retours terrain favorables qui confirment tout l'intérêt pour le projet :

95%
DES ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES ONT
SOUHAITÉ RECONDUIRE
L'ACTION :

Ils ouvrent l'action à de nouveaux publics (SEGPA) et permettent des liens avec d'autres acteurs éducatifs (intervention auprès des jeunes de la PJJ, des publics des maisons familiales rurales et des écoles de la 2^{ème} chance).

80%
DES ÉLÈVES SONT
SATISFAIT.E.S
D'AVOIR PARTICIPÉ
AU PROGRAMME ET
LA MOITIÉ D'ENTRE
EUX SOUHAITENT
POURSUIVRE LA
DÉCOUVERTE DU MONDE
DE L'INDUSTRIE :

Ce qu'ils préfèrent : les outils de médiation innovants, et notamment le cubtile, mais aussi la rencontre directe avec un.e collaborateur.ice d'entreprise. La maquette et la participation aux Défis fédèrent leur intérêt sur la créativité et le travail en équipe.

Le programme TEKNIK a un effet significatif sur les connaissances et la représentation des élèves du secteur industriel, d'après le protocole d'évaluation scientifique du CNAM-INETOP conduit en 2017.

LES 25 TERRITOIRES DE DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME

FACE ARTOIS

Le club FACE Artois, créé en 2012, rassemble 73 entreprises et agit sur les territoires de l'Artois et du Lensois. Il déploie TEKNIK depuis septembre 2015 et porte par ailleurs des actions de sensibilisation à l'égalité filles-garçon et d'aide à la recherche de stage pour les collégien.ne.s.

FACE AUDE

Créé en 2009, le club FACE Aude réunit plus de 70 entreprises et fait rayonner ses actions sur tout le département. FACE Aude déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017, ainsi que des projets dans le champ de l'emploi, de l'appui à la création d'activité et de l'égalité filles-garçons.

FACE AVEYRON

Créé en 2015, le club FACE Aveyron rassemble 35 entreprises et fait rayonner ses actions en faveur de l'emploi et de l'égalité filles-garçons sur tout le département. FACE Aveyron déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017.

FACE CERGY-PONTOISE

Créé en 2014, le club FACE Cergy-Pontoise rassemble 25 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'agglomération de Cergy-Pontoise. Le club déploie TEKNIK depuis septembre 2015 et porte également un dispositif de parrainage des demandeurs d'emploi de plus de 45 ans.

FACE CÔTE D'OPALE

Créé en 2009, le club FACE Côte d'Opale rassemble 62 entreprises et fait rayonner ses actions sur le département du Pas-de-Calais. Il déploie TEKNIK depuis septembre 2015, ainsi que des projets tels que SOS Stages ou la Grande Ecole du Numérique.

FACE GARD

Créé en 2009, le club FACE Gard rassemble plus de 150 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'ensemble du département. FACE Gard déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017, et réalise également des actions d'ouverture au monde de l'entreprise. Le club agit également dans le champ de l'emploi en accompagnant plus de 300 personnes par an.

FACE GRAND LYON

Créé en 1995, le club FACE Grand Lyon réunit 57 entreprises et intervient sur le département du Rhône. Il déploie TEKNIK depuis septembre 2015. Le club agit également en faveur de l'emploi et du numérique ainsi qu'auprès des collégien.ne.s et lycéen.ne.s avec l'action SOS Stages.

FACE GRAND TOULOUSE

Créé en 2001, le club FACE Grand Toulouse rassemble 250 entreprises et fait rayonner ses actions sur les villes de la métropole de Toulouse et le département de Haute-Garonne. Il déploie TEKNIK depuis septembre 2015 ainsi que des actions d'ouverture au monde de l'entreprise, de sensibilisation à la diversité et à l'égalité filles-garçons.

FACE HÉRAULT

Créé en 2002, le club FACE Hérault rassemble plus de 600 entreprises et intervient sur l'ensemble du département. FACE Hérault déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2014-2015. Le club développe de nombreux projets sur le plan éducatif, dont l'école UP TO, labellisée Grande Ecole du Numérique.

FACE LIMOUSIN

Créé en 2011, le club FACE Limousin rassemble plus de 300 entreprises et agit sur les départements de Creuse, Corrèze, Dordogne et Haute-Vienne. Il déploie TEKNIK depuis septembre 2015. Le club expérimente par ailleurs depuis un an une action de prévention du décrochage scolaire.

FACE LOIRE

Créé en 1998, le club FACE Loire rassemble 54 entreprises et intervient sur l'ensemble de ce département. Il déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017. Le club agit également dans les champs de l'emploi, la lutte contre la précarité énergétique et contre l'exclusion bancaire.

FACE LOIRE-ATLANTIQUE

Créé en 2006, le club FACE Loire-Atlantique réunit 450 entreprises et fait rayonner ses actions sur toute la Loire Atlantique (44). Il déploie TEKNIK depuis septembre 2016. Au sein du volet Education-Culture, le club intervient également à travers les programmes Discovery, Coyote et des bourses aux stages.

FACE MÉTROPOLÉ EUROPÉENNE DE LILLE

Créé en 1996, le club FACE Métropole Européenne de Lille (MEL) rassemble 100 entreprises et intervient sur la métropole lilloise. Il déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017 et porte par ailleurs des actions Education-Culture telles que Les Filles Ont Le Sens de l'Orient, Tremplin Stages ou encore Graine d'entrepreneur.e.s.

FACE PAYS DE L'ADOUR

Créé en 2004, le club FACE Pays de l'Adour rassemble plus de 250 entreprises qui participent à ses actions sur les départements des Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées et Landes. Le club déploie TEKNIK depuis septembre 2015 ainsi que des actions en faveur de l'accès à l'emploi et de la recherche de stages de 3è.

FACE PAYS CATALAN

Créé en 2009, le club FACE Pays Catalan compte 70 entreprises adhérentes et fait rayonner ses actions sur le département des Pyrénées Orientales. Il déploie TEKNIK depuis septembre 2016 et porte également des actions telles que les sensibilisations discriminations, sensibilisations savoir-être en entreprise, le Journal des collèves, Tous en Stage,...

FACE RENNES

Créé en 1998, le club FACE Rennes rassemble 400 entreprises et fait rayonner ses actions sur tout le département de l'Ille-et-Vilaine. Il déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017 et réalise également des actions stages et visites d'entreprise.

FACE SUD-PROVENCE

Créé en 2007, le club FACE Sud-Provence réunit 100 entreprises et fait rayonner ses actions sur le département des Bouches-du-Rhône. Il déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2015-2016. Le club agit également contre le décrochage scolaire (action Energie Jeunes) et pour la recherche de stages.

FACE VAR

Créé en 2004, le club FACE Var rassemble 100 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'ensemble du Var. Il déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2015-2016 et agit également sur les thématiques du savoir-être, de connaissance du monde de l'entreprise et d'égalité filles-garçons.

FACE VENDÉE

Créé en 2015, le club FACE Vendée réunit 23 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'ensemble du département. FACE Vendée déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2016-2017. Au sein de son volet Education-Culture, le club est également engagé dans la Grande Ecole du Numérique.

FACE PARIS

Créé en 2006, le club FACE Paris rassemble 40 entreprises et intervient sur la ville de Paris. Il déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2017-2018, ainsi que les actions Passerelle école-entreprises, HandiCAP'ENTREPRISE et Mixité des métiers. Le club agit également dans les champs de l'emploi, des territoires, du quotidien et de l'entreprise.

FACE RIVES ET BOUCLES DE SEINE

Constitué en club FACE en 2015, l'association Emploi Développement Métier – club FACE Rives et Boucles de Seine rassemble près de 20 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'ensemble du bassin d'Argenteuil. Le club déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2017-2018, et agit également sur le champ de l'emploi (actions de coaching et de formation auprès des publics en insertion).

FACE SEINE-SAINT-DENIS

Créé en 2006, le club FACE Seine-Saint-Denis réunit 36 entreprises et fait rayonner ses actions sur l'ensemble du département. FACE Seine-Saint-Denis déploie TEKNIK depuis l'année scolaire 2017-2018. Au sein de son volet Education-Culture, le club réalise les actions Wi-Filles et Néoforum. Il agit également dans les champs de l'emploi, des territoires, du quotidien et de l'entreprise.

FACE VAL-DE-MARNE

Créé en 2012, le club FACE Val-de-Marne compte 80 membres et fait rayonner ses actions sur tout le département. FACE Val-de-Marne déploie TEKNIK pour la première fois cette année. Le club agit également dans les champs de l'emploi, des territoires, du quotidien et de l'entreprise.

**EN 2018-2019,
DE PREMIÈRES DÉCLINAISONS DE TEKNIK
SERONT DÉPLOYÉES NOTAMMENT SUR LES
TERRITOIRES ULTRAMARINS ET ÎLIENS.
CES EXPÉRIMENTATIONS DE FORMATS
ET/OU SUR DES PUBLICS SPÉCIFIQUES
PERMETTRONT DE CONSTRUIRE L'AVENIR
DU DISPOSITIF TEKNIK ET D'EN PRÉPARER
LA POURSUITE AU-DELÀ DU PROGRAMME
D'INVESTISSEMENT D'AVENIR.**

AU-DELÀ DE TEKNIK

TEKNIK n'est qu'une facette du projet éducatif de la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Chaque année, FACE accompagne plus de 45 000 jeunes, plus particulièrement sur les territoires de la Politique de la Ville et dans les Réseaux d'Education Prioritaire (REP et REP+) ou en zone rurale, dans le cadre du temps scolaire ou en dehors (action en faveur de l'égalité filles-garçons à l'école, appui à la recherche de stages, mises en relation avec les entreprises, forum métiers, sensibilisation au numérique, actions spécifiques décrocheur.se.s, aide à l'accès à l'enseignement supérieur,...).

En tout, une cinquantaine de dispositifs opérationnels sont déclinés nationalement, adaptés aux spécificités des territoires ou très souvent créés directement au plan local, à partir de besoins identifiés.

FACE bénéficie d'une forte expérience de programmes nationaux de découverte de métiers et d'orientation, 100 000 bénéficiaires dans l'expérience pilote TEKNIK sur les métiers industriels, 6 000 stages de découverte accompagnée sous différentes formes chaque année, dispositif innovant Discovery centré mentorat et ateliers collectifs sur le raccrochage scolaire et l'orientation alternée, Wi-Filles, programme de sensibilisation et d'acculturation de jeunes filles au numérique. Cette expérience constitue le fondement d'un programme innovant et structurant, centré sur l'empowerment des jeunes, leur permettant d'acquérir au cours de leur parcours éducatif les éléments de culture nécessaire pour bien se préparer au monde professionnel et au monde de demain.

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 1993, à l'initiative de Martine Aubry, avec 16 Membres Fondateurs, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) est aujourd'hui présidée par Gérard Mestrallet, Président du Conseil d'administration de Suez. C'est un réseau national de 100 structures locales* sur 426 territoires d'actions et 64 Fondations abritées sous égide de FACE qui participent à des actions de prévention et de lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté en apportant toutes leurs compétences d'acteurs économiques auprès de plus de 368 000 bénéficiaires.

FACE conduit ses actions en partenariat avec l'État, les collectivités territoriales et les acteurs associatifs et institutionnels locaux. Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994, la Fondation rassemble et mobilise aujourd'hui plus de 6 150 entreprises locales et nationales, grandes entreprises, ETI et PME, souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement.

Dans chaque champ d'intervention de la Fondation, les actions sont animées par les structures locales, avec la participation active des entreprises et de leurs salarié.e.s : parrainage, parcours qualifiant, insertion par le sport et la culture, information et orientation métiers, inclusion éducative et numérique, lutte contre le décrochage scolaire, actes de médiation sociale, accompagnement RSE des entreprises et des collectivités, mécénat de solidarité, autant de moyens pour lutter contre les inégalités sociales en France.

FACE a acquis, depuis 24 ans, une importante expérience dans la mise en œuvre et l'animation des alliances éducatives entre les acteurs de l'Éducation et le monde de l'Entreprise, notamment autour de la démarche européenne du Pact for Youth porté par CSR Europe dont FACE est leader en France.

Dans une logique d'implication directe et de collaboration renforcée des acteurs, la responsabilité éducative des entreprises place les jeunes au cœur de dispositifs leur permettant de développer leur autonomie afin d'acquérir et d'intégrer une vraie compétence à s'orienter dans le cadre de leur parcours éducatif et tout au long de la vie, dans une dynamique d'émancipation, d'empowerment et d'inclusion éducative, sociale, culturelle et professionnelle.

**clubs, structures d'insertion, point de médiation...*

TEKNIK.FONDATIONFACE.ORG

CONTACT NATIONAL :

technik@fondationface.org

FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION

361 avenue du Président Wilson
93200 La Plaine Saint Denis

AVEC LE SOUTIEN DE :



AVEC LA CONTRIBUTION DE :



AVEC LA COLLABORATION DE :

